

OD PLECHU AŽ K CHYTRÝM BOXŮM

Česká rodinná firma Conteg Group se během dvaceti let své existence dostala od rozvaděčů přes chladicí systémy až k datovým centrům a chytrým výdejním boxům. Plány má ale větší a koronavirus jim v nich jen nahrává.

Vítu Voláčkovi bylo teprve 20 let, když se svým otcem zakládal velkoobchod s pasivními komponenty pro počítačové sítě. Brzy ale zjistili, že na trhu nejsou u žádného dodavatele k sehnání kvalitní rozvaděče, které byly nutnou součástí jejich sortimentu. A tak v roce 1998 založili firmu Conteg, ve které je začali sami vyrábět a zajistili si tím dodávky i pro sebe. „Tehdy byla představa vyrábět 100 rozvaděčů měsíčně, dnes jich děláme i 4000 za měsíc. To je tak, když si sestavíte špatný byznys plán,“ usmívá se v křesle za stolem své pražské kanceláře dnes už pětáctýřicetiletý předseda představenstva ryze rodinné firmy,

kteří loni utržila 1,3 miliardy korun.

„Letos to bude i díky našim novým výdejním boxům 1,5 miliardy korun,“ vypočítává dál Vít Voláček, který je největším společníkem ve firmě. Další podíly drží bratr Vojtěch a otec, který už před lety naplno předal otěže řízení firmy svým synům.

Conteg se za více než dvě dekády své existence posunul od samotných rozvaděčů mílovými kroky vpřed. Firma k nim brzy přidala výrobu chladicích systémů pro IT komponenty, a tak se dostala k datacentrům, která dnes dokáže i celá postavit a následně spravovat a servisovat. Její chlazení pak najdete i v chladicích vitrinách restaurací, kaváren i v soukromých vi-

notékách. A zmiňované chytré výdejní boxy dnes pod značkou OX.point uvádí do světa jedna z divizí celé skupiny Conteg Payment4U.

„Ohledně boxů jsme velice blízko dohod s několika významnými českými e-commerce hráči na českém trhu,“ přibližuje stav jednání Voláček a kromě klasických e-shopů zmiňuje i některé online prodejce potravin. Pro ně má Conteg přichystány boxy, které dokážou udržet nízkou teplotu, a jsou tak vhodné pro skladování zboží rychlé spotřeby.

„Díky našim letitým zkušenostem pro nás nejsou takové boxy o moc složitější než chlazení pro datová centra nebo vinotéky, které běžně vyrábíme.

A teď i díky softwaru od Payment4U kromě vzdáleného odemykání a zamykání dvířek umožňujeme navíc i komplexní řízení logistiky ve výdejních boxech,“ pochvaluje si Voláček půl roku starou novinku, kterou zřejmě už brzy uvidíme ve velkých českých městech a možná i v zahraničí.

Voláček by ale rád výdejní boxy viděl i v menších obcích a vesnicích v Česku. Koneckonců inteligentní výdejny jsou součástí fenoménu smart city, kam Conteg také míří. „Díky změnám chování nás všech kvůli covidu jsou výdejní boxy ideální platforma pro předání si zboží a výrobků.“ Doba podle Voláčka podobným technologiím jen nahrává. Pro municipality má připravené například i aplikace typu hlídání poplatků za popelnice nebo za psy a další podobné vymoženosti, které lidem usnadní život.

Pokud jde o covid, ten se Contegu z ekonomického pohledu nijak negativně nedotkl. I když byznys s chladicími zařízeními určenými pro gastronomiky kvůli lockdownu logicky zamrzl, na druhé straně se zvýšil přenos dat, a tím i potřeba firem rozvíjet datová centra, kde je Conteg jedním z nejsilnějších hráčů ve svém oboru i z evropského pohledu.

„Jsme například jediný výrobce ve střední a východní Evropě, který vyrábí chladicí jednotky přesného chlazení pro datová centra,“ vypichuje Voláček a připomene i jednu z největších zakázek české firmy. Ta před šesti lety vyhrála nad západní konkurencí tendr na kompletní dodávku rozvaděčů jak pro datová centra, tak pro celkovou infrastrukturu celosvětového sídla NATO v Bruselu. V té době přitom šlo o největší budovu, která se v Evropě stavěla.

Pokud jde o Česko, firma zde například před dvěma lety dokončila projekt datového centra pro Státní pokladnu Centrum sdílených služeb, které za čtvrt miliardy korun vyrostlo



Vít Voláček

v Zelenči u Prahy. Conteg se dnes komplexní výstavbě datových center a související infrastruktury věnuje hlavně v České republice a ve Finsku. Jako skupina má ale celý svůj byznys rozkročen do mnoha zemí včetně Ruska, Francie, Beneluxu, Saúdské Arábie, Egypta, Německa a brzy by se chtěl podívat i do zámoří.

„Do Spojených států bychom šli skrze akvizici tamní firmy,“ dodává Voláček s tím, že firma chce v každém koutu světa uspět s výrobky s vyšší přidanou hodnotou. Tedy nejen s hardwarem, ale i se softwarovou nadstavbou, ve svém výsledku tvořící komplexní inteligentní systémy, které ji dnes dělají zhruba třetinu tržeb. K tomu pak poskytovat další doprovodné služby a servis.

„Nikdo z nás ve firmě nejsme nastavení na to prodávat levné nekvalitní věci. Všichni chceme nabízet super služby a servis zákazníkům za přiměřenou cenu,“ vysvětluje strategii skupiny Voláček. O její naplňování se stará více než 500 zaměstnanců firmy, která hardware i software vyvíjí a vyrábí pod mottem Made in Czech. Výrobní závody Contegu sídlí v Pelhř-

mově, Příbrami a v Měšicích u Prahy, další dceřiné firmy DCI Czech, ATICO, ATC energo a CONTEG Payment4U jsou pak rozestě po celé Praze. Teprve loni je majitelé zastřešili do holdingu Conteg Group.

Vít Voláček chce dnes se svým bratrem Vojtěchem a dalšími kolegy vybudovat velkou silnou průmyslovou skupinu. A podle něj je k dosažení tohoto cíle potřeba si jen věřit a nesoustředit své byznysové nápady a aktivity jen do České republiky. „Souhlasím s tím, co říká zakladatel jednoho úspěšného českého onlinového prodejce potravin, a sám tvrdím už 15 let: musíme myslet minimálně v evropském kontextu,“ uzavírá Voláček.

